

DIPLOMADO **MUSIC BUSINESS**

Créditos: 3	Horas T. P: 100	Horas T. I: 20	Modalidad: Virtual
-------------	-----------------	----------------	--------------------

PRESENTACIÓN:

EL DIPLOMADO DE MUSIC BUSINESS brinda las herramientas para entender el proceso de explotación del producto fonográfico en la industria de la música, en esta experiencia el estudiante podrá, a través de clases magistrales en aulas virtuales, foros, y estudios de caso, recopilar las herramientas necesarias para aumentar su productividad en el medio.

Contamos con profesores que están directamente vinculados con la industria de la música, además de sumar también, experiencia específica en el sector Gospel lo que brinda a los estudiantes interacción con información actualizada y contextual.

JUSTIFICACIÓN

Nunca antes en la historia de la industria mundial de la música cristiana ha habido tantas oportunidades para que los autores y artistas intérpretes o ejecutantes consigan que se escuche y se venda su música en todo el mundo, sin embargo; para muchos productores artísticos es difícil identificar y explicar las principales fuentes de ingresos que existen para los autores y los artistas intérpretes o ejecutantes (y también para los productores de fonogramas, los editores y todos los que tengan que ver con la industria musical) en el sector mundial de la música.

Y en medio de este panorama, Instituto Canzion con 25 años de experiencia en la formación de líderes artísticos de la escena Gospel alrededor del mundo, operada en Colombia a través de Equipo MÁS, busca el desarrollo de proyectos musicales orientados a OBF, desde las líneas de educación y producción artística.

Por lo tanto, como parte de su compromiso social, la institución busca que sus educandos desarrollen competencias que los provean de soluciones productivas, relevantes y sostenibles en la elaboración y proyección de sus aspiraciones artísticas, a través de un espacio de formación (Diplomado en el Negocio de la Música) que permita informar a esos artistas sobre cómo generar ingresos con su talento y esfuerzo, así como sobre el mejor modo de lograr acuerdos justos para explotar la composición y la interpretación de sus productos fonográficos.

DIPLOMADO **MUSIC BUSINESS**

OBJETIVOS

General:

Formar al público interesado en la producción fonográfica, acerca del proceso de explotación comercial del producto fonográfico en la industria de la música.

Formar músicos en el campo de la industria de la música brindándoles un acompañamiento en áreas de management, plataformas digitales, booking, Compañías discográficas, y estrategias de marketing.

Objetivos específicos:

- Presentar las herramientas más utilizadas en la explotación comercial del producto fonográfico.
- Acercar a los participantes una visión panorámica del negocio de la música.

PERFIL DE LOS ASISTENTES

El diplomado tiene como destinatarios a los intérpretes, compositores, autores, productores, y demás perfiles de la escena creativa musical, interesados en el tema.

COMPETENCIAS DE FORMACIÓN

- Al finalizar el diplomado, el participante estará en capacidad de:
- Registrar su producción intelectual.
 - Establecer una ruta de explotación comercial de sus productos musicales.
 - Desarrollar estrategias de crecimiento y masificación de su marca.

DIPLOMADO **MUSIC BUSINESS**

NÚCLEO PROBLÉMICO

¿Cómo se puede hacer redituable la producción fonográfica?

Módulo 1	Descripción y temáticas	Horas
Introducción a la industria de la música	• Apreciación musical (Fabian Hernández, Sergio Lacouture)	•10
	• Introducción a la industria de la música (Abraham, Lian Duarte, Adrian Villalobos/SL)	•10
Módulo 2	Descripción y temáticas	Horas
La música y los negocios	• Social Media / Marketing Digital (Camila Guerra,..)	•10
	• Desarrollo Artístico/ management (Tito Rojas-manager Gilberto Daza- Sergio Lacouture..)	•10
	• Contabilidad/Administración	•2
Módulo 3	Descripción y temáticas	Horas
Producciones	• Logística (Andrés Rivera "Pepe" -Andrés Carne de Res, Casa Roca/DB)	•4
	• Booking (prensa)/touring (Francis - Press Manager Funky/DB)	•10
	• Evento en vivo (Jorge Pérez/CL, DB)	•10

Módulo 4	Descripción y temáticas	Horas
Legal	• Propiedad intelectual/Derechos de autor/Contratos (Mauricio Maestre) -Abogado Alex Campos, Yatra, Dangond-..)	•8
	• Publishing/editoras (Ivan Arenga/DB)	•8

Módulo 5	Descripción y temáticas	Horas
Proyecto Personal (Evento en vivo, Desarrollo artístico, Prensa, Digital, Derecho)	1. Plantear un problema sobre el negocio de la música (David Borráez) 2. Elaboración del proyecto 3. Presentación del proyecto	•20

DIPLOMADO **MUSIC BUSINESS**

TEMAS Y SUBTEMAS

Módulo 1:

1. Introducción a la Industria de la Música:

- ¿cómo y cuándo comenzó a comercializarse la música?
- ¿Que es una industria?
- Vista rápida a la industria de la música actual

2. Apreciación Musical:

- Un vistazo rápido de la música desde sus inicios
- Las características de la música (ritmo, melodía y armonía)

Módulo 2:

1. Marketing Digital y Tradicional:

- ¿Que es?
- La Importancia de la era Digital
- Posicionamiento Digital
- Marketing en la Música

2. Compañías Discográficas:

- ¿Que son?
- ¿Cuándo empezaron?
- Historia

3. Management de Proyectos Artísticos:

- ¿Que es un Manager?
- Clases de Manager
- Cómo negocia un manager
- Como es la relacion manager/Artista

DIPLOMADO **MUSIC BUSINESS**

Módulo 3:

1. Dirección Ejecutiva de Conciertos:

- Permisos locales
- Aforo

2. Booking y Empresarios:

- Negociaciones
- Giras/Touring
- Planeación y creación de Giras

3. Producción de Conciertos

- Técnica
- montaje
- Logística

Módulo 4:

1. Aspectos Legales en la Industria Musical

- Propiedad intelectual
- Derechos de autor
- Derechos morales y patrimoniales
- ¿Cómo aplicar?

2. Music Publishing & Music Licensing

Módulo 5:

1. Plantear un problema sobre el negocio de la música
2. Elaboración de proyecto
3. Presentación de proyecto